

LITE STATISTIK

Entreprenad Live, 8–10 september 2016 i Göteborg

UTSTÄLLNINGEN

208 utställande företag
27 000 kvm monteryta
>60 000 kvm utställningsyta

BESÖKARNA

Totalt 10 193 besökare
Besökarna kom från 3 873 olika företag

Besökarnas hemort

58 % Göteborg och Bohuslän
16 % Halland
12 % Västergötland
7 % Skåne
5 % Småland

Besökarnas befattning

38 % VD, entreprenör, företagsledning
26 % Förare/Användare
7 % Arbetsledare
7 % Tekniker

Besökarnas bransch

45 % Entreprenad
16 % Anläggning
6 % Åkeri
4 % Vägunderhåll
4 % Park och grönyta

Beslutsfattare

67 % hade stort eller helt avgörande köpinflytande.

Syfte med besöket på Entreprenad Live

67 % kom för att göra affärer.



Besökarnas totalintryck

98 % var nöjda eller mycket nöjda med besöket på mässan.



Besökarna kommer tillbaka

97 % säger att de kommer att besöka Entreprenad Live i Göteborg nästa gång.

